

adops.com se expande a Latinoamérica

Hoy, adops.com anunció que forma parte del programa Google Certified Publishing Partner (GCPP, Socio Editorial Certificado por Google) para Hispanoamérica. Esta expansión ofrece los beneficios de GCPP a editores de nueve países de la región, brindándoles acceso a Google Ad Manager, además del conocimiento y las herramientas necesarias para impulsar su crecimiento.

Ahora, con adops.com, más editores hispanoamericanos podrán usar Ad Manager y la guía que le acompaña, incluido el acceso a la educación y capacitación que necesitan sobre las mejores prácticas para la monetización.

Craig Leshen, director ejecutivo de adops.com, afirmó que este anuncio es un reflejo directo del compromiso de larga data de la compañía para ayudar a los editores a maximizar el valor de su tecnología publicitaria.

“Nuestra nueva participación en el programa Google Certified Publishing Partner para Hispanoamérica es una extensión natural del trabajo que hemos realizado durante décadas”, expresó Leshen. “Hemos ayudado a editores en los Estados Unidos y Canadá a sacar el máximo provecho de Google Ad Manager 360, y ahora nos entusiasma brindar el mismo nivel de experiencia y soporte a los editores de toda esta región.”

Los editores de Hispanoamérica ahora tendrán acceso a la funcionalidad de GAM360 que antes no estaba disponible para ellos. Para muchos, esto significa que pueden actualizar a una plataforma más avanzada que ofrece la flexibilidad y las herramientas necesarias para maximizar sus ingresos. Sin embargo, el papel de [adops.com](#) va más allá de la reventa de la plataforma. adops.com proporcionará soporte técnico, servicios de implementación y asesoramiento estratégico continuo para ayudar a los editores a implementar y gestionar Ad Manager de forma eficaz.

Leshen enfatizó que la oportunidad va más allá de la tecnología.

“Hispanoamérica representa una oportunidad dinámica y de expansión para los editores”, comentó Leshen. “A través del programa Google Certified Publisher, podemos ofrecer toda la experiencia de nuestro equipo a la región, desde los conocimientos avanzados de la plataforma hasta la asistencia práctica para que los editores hispanoamericanos puedan aprovechar las nuevas oportunidades”.

Con la expansión a Hispanoamérica a través de esta alianza, adops.com refuerza su misión de priorizar a los editores, para que aumenten sus ingresos, fortalezcan sus operaciones y compitan de manera más efectiva en cada mercado en el que operan.

Acerca de adops.com

adops.com es el socio estratégico que conecta los objetivos de los editores con el rendimiento de la plataforma. Con más de 20 años de experiencia práctica, operamos dentro del ecosistema publicitario resolviendo problemas, gestionando campañas, optimizando flujos de trabajo y ayudando a ambas partes a obtener resultados bajo condiciones reales. Ayudamos a los editores a generar ingresos y a los socios de soluciones de tecnología publicitaria a lograr la adopción donde realmente importa. Integrado en tu negocio. Creado para generar resultados. Así es como se debe gestionar la publicidad.